**院庆系列宣传片项目需求**

**一、项目概况**

2024年，海南医学院第二附属医院迎来建院72周年华诞，为贯彻党中央“以人民健康为中心”的政策方针，立足于“建院72年周年”主题，为此，海南医学院第二附属医院制作（采购）宣传片视频，通过拍摄建院72周年系列宣传片，展现海南医学院第二附属医院70余载艰苦奋斗，不断创新，大力发展新质生产力，实现跨越式高质量发展的历程的宣传。

**二、采购内容及要求**

1、供应商应根据项目要求，提供策划创意、文案脚本、拍摄计划、现场拍摄、后期制作等服务；

2、供应商应根据项目实际需求，制定具有可操作性且符合项目定位的项目规划方案；

3、供应商应根据项目专业性特点，提供多种形式的符合项目要求的内容呈现方式及手法；

4、海南医学院第二附属医院院庆宣传片具体要求

宣传片形式：不拘于传统的宣传片表现形式，融入创新的拍摄手法;根据成片风格融入不同形式的特效;表现方式:纯创意画面含旁白。

(1) 宣传片时长：宣传片要求制作4分钟左右完整版。

(2) 制式要求：成片提供非压缩的MP4、AV1、MOV等通用格式视频文件,分辨率为 3840x2160 像素(4K超高清) 。

(3) 摄制要求：不低于3840\*2160电影级摄像机、四轴航拍器。须使用包括但不限于实拍、抠像、特效等技术手段完成项目。

(4) 后期制作要求：成片须采用专业调色设备调色，保持全片色调统一且符合本项目宣传片定位，字幕采取中文简体字幕；

(5) 配音要求：配音人员必须为普通话专业播音员，成片除采访同期声以外，成片配音的声音为浑厚大气的专业播音员、主持人配音。声音音质语调应贴合本项目宣传片定位，供应商须提交样音经采购人审核确认后方能配音。

(6) 配乐要求：成片应根据宣传片节奏需要，匹配符合意境的背景音乐。

(7) 画面要求：作品需具有美感以及较高的艺术水准，技术指标必须达到国家广电总局甲级播出质量标准，色彩流畅靓丽，配音配乐贴合场景，镜头语言流畅，精神传达到位；需包含音效、解说词和字幕等。

(8) 版权要求：宣传片内容涉及的文字、图片、音频、视频应为原创，若引用资料，需先妥善解决版权，因内容、版权出现的问题，责任由供应商承担，若需要有关单位审批审核有关手续由供应商承担。同时短片的完整版权归海南医学院第二附属医院所有。供应商须对此项进行专项承诺，承诺函格式自拟。

5、院庆亮灯仪式宣传短片制作需求

宣传短片形式：不拘于传统的宣传片表现形式，融入创新的拍摄手法;根据成片风格融入不同形式的特效。

(1) 宣传片时长：宣传片时长要求制作一分钟左右。

(2) 制式要求：成片提供非压缩的MP4、AV1、MOV等通用格式视频文件,分辨率为 3840x2160 像素(4K超高清) 。

(3) 摄制要求：根据甲方拍摄需求，采用穿越机机、四轴航拍器等设备。须使用包括但不限于实拍、抠像、特效等技术手段完成项目。

(4) 后期制作要求：成片须采用专业调色设备调色，保持全片色调统一且符合本项目宣传片定位，字幕采取中文简体字幕；

(5) 配乐要求：成片应根据宣传片节奏需要，匹配符合意境的背景音乐。

(6) 画面要求：作品需具有美感以及较高的艺术水准，色彩流畅靓丽，配音配乐贴合场景，镜头语言流畅，精神传达到位。

(7) 版权要求：宣传片内容涉及的文字、图片、音频、视频应为原创，若引用资料，需先妥善解决版权，因内容、版权出现的问题，责任由供应商承担，若需要有关单位审批审核有关手续由供应商承担。同时短片的完整版权归海南医学院第二附属医院所有。供应商须对此项进行专项承诺，承诺函格式自拟。

6、宣传片视频制作格式必须适合相关媒体播放，包括新媒体、网络媒体等其他可能传播的媒介；

7、供应商应根据院方要求组建专业内容制作团队，并安排专人专项服务；服务团队要求：为使项目按质、按量、按时及有序实施，本项目必须有一个完善且固定的项目实施团队及项目负责人。

8、设备要求：设备须包括4k超高清电影级摄像设备（含四轴航拍等）、专业影视灯光、影视后期制作设备等；

9、知识产权：供应商须保证提交的内容成品为原创作品，并保证作品相关的画面、音频、字幕等不存在侵犯第三方知识产权的情况；供应商必须保证所提供的服务或产品具有独立的知识产权，保证采购单位在使用供应商所提供的服务或产品时不受任何专利或版权等方面的侵权困扰，如出现类似纠纷，供应商应对由此产生的后果负全部责任，并赔偿采购单位由此而造成的全部损失。

10、本项目的所有中间成果、最终成果除署名权以外，作品的所有权、修改权、使用权等版权，其所有权均属采购人，未经采购人同意，成交人不得外泄，不得擅自对外使用、发表、出版，否则采购人有权追究成交人的责任。